

Здесь Гамлет ищет правду свою
(Боже, как всем и всегда ее не хватает!)
и погибает в неравном бою...
Только тень в Интернете витает.
Но смешной Дон Кихот лишь один
смысл всего на Земле постигает.
И свой поет он жизни гимн,
На бессмертье себя обрекая.
Библиотека – высокого духа свеча.
Страна гениев и талантов.
И держат ее на хрупких плечах
Кариатиды, а не атланты.

Хочется верить, что профессия «библиотекарь» вечна! Она приобретет новые формы, новые специализации, но при этом будет иметь авторитет в просвещенном обществе.

О.Ф. Кузнецова
НБ ПГУ, Пермь

Справимся ли сами? Или еще раз о библиотечном труде

В настоящее время у библиотеки и библиотекаря очень низкий статус в обществе. Но надо ли нам ждать, когда люди библиотечной науки и библиотечные чиновники начнут изменять статус, или мы, практики, что-то сможем сделать сами? Только ли министерскими указами и иными административными мерами может быть преодолена современная ситуация в библиотечном деле в целом, на местах, в каждой отдельно взятой библиотеке? Что же может нарушить сложившуюся в России ситуацию и изменить представления о библиотеке, ускорить ее «темпоритм», произвести хорошее впечатление на современного читателя и сделать посещение библиотеки ярким событием? Решение этой задачи – не из легких проблем. Необходимо показать новое видение и научиться работать в опережающем режиме. Осознание смысла собственной работы и формирование своего стиля создадут концепцию успеха. Понимание и приятие библиотеки произойдет в том случае, когда инновационные порывы библиотекарей совпадут с образом жизни и желаниями потенциальных читателей. Изменения в жизни людей и технологий происходят стремительно, скорость информационных потоков можно сравнить со скоростью движения капитала на финансовых рынках. Необходимо умение управлять информацией, ориентируясь на особенности сознания людей, которым эта информация нужна. Останутся ли библиотеки местом *несобытия* и осознают ли свою *неактуальность*, зависит от профессионализма и креативности сотрудников.

Одной из характерных особенностей сегодняшнего общества является информационный бум – рост объема информации. Это сказалось на том, что библиотека теряет статус информационного монополиста и становится не единственным, а всего лишь одним из каналов получения информации. Как к этому относиться? Можно продолжать пожимать плечами и жаловаться на жизнь, которая поставила нас в условия выживания. А можно посмотреть на возникшую проблему по-другому. Библиотека находится в условиях жесткой конкуренции. Так почему бы не воспользоваться приемами и методами современного общества, не определить делами в конкурентной борьбе свое место, не стать вновь незаменимыми, но на новых позициях. Для этого надо совсем немного – поменять мышление. Перестать ждать кого-то и что-то и начать действовать.

Сразу появляется первый вопрос: зачем нужна библиотека в вузе? Ответ на этот вопрос не изменился – для информационного обеспечения учебного и научно-исследовательского процесса. Мы и сегодня, даже в условиях информационного общества, должны обеспечить оперативный доступ к информации, помочь каждому нашему читателю найти, получить, передать, произвести, распространить и сохранить знания.

Второй вопрос: какой он – наш сегодняшний читатель? В чем он нуждается сегодня? Каковы его запросы? В какой помощи он нуждается и каковы его мотивы обращения в библиотеку? Понаблюдав за ним, начинаешь понимать, что читатель изменился. И даже очень. Но ведь это же часть нашей работы – изучение читателей. В этом случае впору взять инструменты маркетинга и социологии, которые в современном обществе широко разработаны, и начать их использовать, адаптируя их к нашей библиотечной практике.

Поняв свое место в вузе и изучив читателя, наконец-то можем задуматься над третьим вопросом – а какой же должна быть наша стратегия? Что нам нужно сделать, что бы благополучно процветать в современном вузе? Пришла пора корректировать свою деятельность в соответствии с запросами читателей. Это может показаться странным, но далеко не все, чем занимается сегодняшняя библиотека, органически входит в круг интересов ее пользователей. Вот и пора бы повернуться лицом к читателю, к тому, ради кого мы существуем. Очень долгий промежуток времени в умах библиотекарей существовало мнение, что читатели существуют для нас. Это не совсем так. Если бы не было читателей, не было бы и нас. Собственно, к этому мы и пришли: пока библиотека не обращала внимания на читателей – они и разошлись. Как следствие, появился вопрос в обществе – а зачем нужна библиотека?

Важно помнить, что для повышения качества любой деятельности наряду с внешней оценкой необходима внутренняя самооценка. Как самооценка каждым сотрудником себя самого, так и внутренняя оценка библиотекой своей работы. В этом случае пригодятся наши отчеты, которые мы неизменно пишем. Хотя речь уже должна идти не об отчете, в привычном его понимании, а об анализе своей работы.

Может быть, следует поменять мышление, написать концепцию развития библиотеки и начать работать, повернувшись лицом к читателю, – тогда нас заметят и оценят?

Справедливости ради надо отметить, что многие руководители библиотек уже меняли свое мышление. Но смены взглядов одного руководства недостаточно. Хотелось бы, чтобы на имидж библиотеки начал работать каждый ее сотрудник, стал бы профессионалом высочайшего класса. Правда, наша зарплата пока отстает, но ведь мы еще в начале пути. Мы только меняемся и ждем, когда нас заметят и оценят. Переходный период всегда требует сначала вложения средств, прибыль приходит потом. Главное, что у нас появилась цель – последовательная трансформация в библиотеку нового типа, способную осуществить информационное обеспечение научных исследований и инновационной деятельности, крупных программ и процессов образовательного, экономического, социального и технологического характера.

За последние десять-пятнадцать лет выросло новое поколение читателей, которые предпочитают издания в электронном виде. Соответственно библиотеки все в большей степени перераспределяют средства при комплектовании в пользу электронных изданий. Преимущества использования электронных изданий хорошо известны, и библиотеки активно пополняют ими свои коллекции. Крупная университетская библиотека сегодня может предлагать студентам, преподавателям и научным сотрудникам электронные периодические издания, лицензионные базы данных, электронные книги.

Для работы с электронными ресурсами необходимы компьютеры. Может быть, не стоит бояться поставить их в читательской зоне библиотеки для свободного доступа читателей. Современный уровень развития информационно-коммуникационных технологий позволяет обеспечить максимальный уровень безопасности использования техники. Да и для читателей будет удобнее получить информацию по интересующему вопросу в любом

виде в одном месте. Тем более, если мы хотим работать в рамках российского законодательства, т.е. предоставлять доступ к цифровым ресурсам на территории библиотеки.

Рассматривая в целом указанные выше изменения и тенденции, можно отметить, что они создают принципиально новые условия для образования и научной работы, самой сути существования и предназначения библиотек.

Т.С. Чумакова
НБ ПГТУ, Пермь

Мы столько можем, сколько знаем: необходимость повышения квалификации бесспорна

Известно, что от хорошо подготовленного персонала зависит успех всего дела. А «Успех – это успеть!» (М. Цветаева)¹⁸.

Качество – это не только качество фондов, информационных ресурсов, оборудования. Качество деятельности и услуг библиотеки – это, прежде всего, качество работы персонала, а значит, и качество знаний, умений и навыков людей. Успешное функционирование системы менеджмента качества (СМК) невозможно без хорошо обученного персонала, ему принадлежит главная роль. Это положение отражено и в двух из 14 принципах Эдварда Деминга, и в требованиях стандарта ИСО 9001:2000.

Нет ничего нового в утверждении: чтобы соответствовать времени, каждый специалист должен постоянно повышать профессиональные знания, совершенствовать умения, расширять границы общей культуры. Уместно привести слова Э.Р. Сукиасяна, авторитетного ученого в области библиотечного дела: «...профессионализм – не почетное звание, раз и на всю жизнь утверждаемое, например, дипломом о библиотечном образовании. Учиться должны все и всегда...»¹⁹.

Одной из характерных особенностей профессионального образования является, образно говоря, эффект бумеранга. Библиотекарь, получивший новые знания, – потенциальный автор инноваций, что, в свою очередь, вызывает новую потребность, но уже в знаниях более высокого порядка, более глубокого по содержанию, перспективного.

За последние годы в библиотеках вузов произошли большие изменения, связанные с широким использованием современных библиотечных сервисов, основанных на применении новых информационных технологий. Электронные каталоги, автоматизированная выдача книг, электронный заказ и другие инновации качественно изменили все стороны нашей работы. Если на заре внедрения в библиотечную деятельность персональных компьютеров решалась задача достичь минимальной компьютерной грамотности работников библиотеки, то под влиянием компьютеризации постепенно меняется труд библиотекарей, он становится более сложным, требующим принципиально новых знаний и умений.

В новых условиях обновляются подходы к обучению и переподготовке кадров. Подтверждением этого является опыт внедрения автоматизированной библиотечно-информационной системы (АБИС) «Руслан» в библиотеке ПГТУ. В этой связи в библиотеке прошло два основных этапа повышения квалификации сотрудников.

На первом этапе были проведены подготовительные мероприятия. Ознакомление с новой АБИС и ее возможностями помогла сотрудникам библиотеки осознанно принять новое и изменить сложившиеся стереотипы. Группа сотрудников, способных и готовых

¹⁸ <http://www.peoples.ru/art/literature/poetry/contemporary/tsvetaeva/>

¹⁹ Сукиасян Э.Р. Библиотечная профессия. Кадры. Непрерывное образование : сб. ст. и докл. / Э.Р. Сукиасян. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. С. 289.